



I DATI DEL MERCATO OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET MAGGIO 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a Maggio **2025** il **+ 0,9%**, con il progressivo gennaio-maggio che si attesta al -0,7%.

Un esame dei **settori merceologici**, evidenzia nei primi cinque mesi dell'anno 2025 i positivi riscontri dei comparti, Cura Persona, Bevande, Turismo e viaggi, Edilizia e Farmaceutici.

*"Un mese positivo per il digital in Italia" commenta **Simone Branca**, Presidente di FCP-Assointernet "Secondo i dati dell'Osservatorio FCP-Assointernet, che analizza l'andamento delle principali concessionarie pubblicitarie digital italiane, a maggio il mercato ha registrato una crescita del +0,9%, superando i 200 milioni di euro nei primi cinque mesi dell'anno. I principali motori di questa crescita nel mese sono stati il video, il digital audio e i progetti social media. Considerando l'intero periodo gennaio-maggio, i formati più apprezzati dai Brand risultano essere i display banner, i video, i progetti social e i branded content. L'attività dell'Associazione prosegue con grande intensità: oltre all'Osservatorio Investimenti in costante aggiornamento, sono in corso iniziative legate alla formazione e un nuovo studio sull'attention display, accanto ad altri progetti a supporto del mercato e degli Associati."*

Per eventuali ulteriori informazioni contattare la Segreteria Generale FCP (direzione@fcponline.it)